

Estrategia Institucional para la Generación de Redes de Egresados de Posgrado



Estrategia Institucional para la Generación de Redes de Egresados de Posgrado

Actualmente se encuentra en proceso la transformación del modelo de interacción con los egresados de posgrado de la Universidad de Guadalajara para transitar hacia un modelo integral que facilite el relacionamiento continuo de la Universidad con sus egresados y la formación de redes de egresados.

En el caso de la interacción con las personas egresadas de los programas de posgrado de esa Casa de Estudios, se contemplan tres estrategias principales:

1. Creación del *Programa Institucional de Relacionamiento con Egresados*.

El *Programa Institucional de Relacionamiento con Egresados* tiene como objetivo fortalecer el vínculo entre la Universidad y sus egresados como una estrategia para orientar y adecuar las acciones institucionales para satisfacer las necesidades sociales. El programa se encuentra actualmente en fase de planeación, se realizó un seminario virtual con el apoyo del *Council for Advancement and Support of Education* (CASE) y contará con apoyo del Programa de Fortalecimiento a la Excelencia Educativa (PROFEXCE) de la Secretaría de Educación Pública.

El programa propone el trabajo colaborativo con la participación de diferentes oficinas universitarias a través del Comité Técnico de Egresados de la Red Universitaria del cual forma parte la Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación, a través de su Coordinación de Posgrado y será la responsable de proponer y coordinar estrategias y acciones para el desarrollo de procesos de interacción e integración con los egresados de los programas de posgrado.

Para mayor información sobre este programa se puede consultar:
[http://www.cgpe.udg.mx/content/relacionamiento-con-egresados\)](http://www.cgpe.udg.mx/content/relacionamiento-con-egresados)

2. Impulso a la realización de actividades académicas y de vinculación en el marco de la conformación de redes de egresados de posgrado.

A través del *Programa de Incorporación y Permanencia del Posgrado en el PNPC (PROINPEP)*, dirigido a mantener el reconocimiento de la calidad y pertinencia de los programas de posgrado mediante el financiamiento de sus actividades académicas y de vinculación, se busca también impulsar modelos de seguimiento de egresados basados en la interacción continua y la formación de redes de cooperación y acción. Las acciones que propongan los programas de posgrado para impulsar la conformación de redes de sus egresados y las acciones específicas de comunicación y actividades académicas o de otro tipo que impulsarán con sus integrantes, deben formar parte de los planes de mejora de los programas de posgrado e incluirse en la programación operativa presupuestal (P3E) de la Universidad.

Más información sobre el PROINPEP puede consultarse en:

<http://cgipv.udg.mx/proinpep>

3. Estudios de Seguimiento de Egresados y de Opinión de Empleadores

Los estudios de seguimiento de egresados y de opinión de empleadores son parte de las estrategias de evaluación de la calidad de la formación en el posgrado ya que permiten contar con una valoración externa muy valiosa para retroalimentar los

programas educativos respecto a su pertinencia social y, a su vez, para mejorar el diseño curricular de los programas.

Con la intención de contar con una metodología que permita la comparación interna del seguimiento de egresados y empleadores, replicable en todos los programas de posgrado de la Universidad, comparable con estudios similares y compatible con las exigencias básicas que debe tener un estudio de seguimiento de egresados y empleadores, desde el 2015 la Coordinación de Posgrado promueve la elaboración anual de los estudios de Egresados y de Opinión de Empleadores para todos los programas de posgrado que son evaluados por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

Los estudios de seguimiento de egresados y de opinión de empleadores realizados de 2015 hasta la actualidad se encuentran disponibles en: <http://cgipv.udg.mx/estudios-sobre-egresados-y-empleadores>